

EIN JOB MIT

Weitblick

Das Bergische ist die Tourismusorganisation für den Oberbergischen Kreis und den Rheinisch-Bergischen Kreis sowie Teile des Rhein-Sieg-Kreises. Zu unseren wesentlichen Aufgaben gehört es, die Region mit ihrem Freizeit- und Naherholungswert für die eigene Bevölkerung und für Gäste bekannt zu machen und als Innovationstreiber, Netzwerker sowie als Impulsgeber für Infrastrukturprojekte zu agieren. Dazu gehören die zielgruppenorientierte Erstellung touristischer Angebote, ein breit gefächertes Marketing sowie ein umfassender Service für unsere Gäste. Außerdem ist die Umsetzung von Maßnahmen zur Digitalisierung und die Erarbeitung zukunftsorientierter Strategien zentrale Aufgabe der Gesellschaft. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

PRODUKTMANAGER

(m/w/d) – Vollzeit, 40 Std./Woche, unbefristet

DEINE AUFGABEN

- Produktentwicklung zu definierten Erlebnisthemen:
 - Wandern, Radfahren, Entspannen und Wohlfühlen, Kulinarik, Kultur
 - Verknüpfung der Themen miteinander: z. B. Wandern/Kulinarik, Radfahren/Kultur
 - Entwicklung und Gestaltung von (buchbaren) Angeboten
- Gestaltung vorhandener und neuer Produkte (touristische Infrastruktur)
- Projektabwicklung
- Aufwertung der einzelnen Produkte und Angebote (Erlebnisdesign)
- Erarbeitung von Strategien zur touristischen Weiterentwicklung der Region
- Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern
- Enge Abstimmung mit dem Kommunikationsmanager und der Geschäftsführung:
 - Inhaltliche Ausarbeitung und Gestaltung von Werbemedien (z. B. Printmedien, Anzeigen)
 - Content Management, Verstärkung des digitalen Marketings
 - Planung und Umsetzung von fachspezifischen Messeauftritten und Veranstaltungen Umsetzung der Marketingaktivitäten
 - Budgeterstellung und -kontrolle
- Betreuung und Pflege von Apps wie z. B. die Bergische Wanderland App, Komoot, Outdooraktiv App

DEINE VORTEILE

- Ein gesundes, offenes Betriebsklima und ein motiviertes Team
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Einbindung in zahlreiche, verschiedenartige Projekte
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. eine gute Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an TVöD
- Steuerfreie Mitarbeiter-Benefits
- Möglichkeit zum Leasing eines Dienstrades

DEIN PROFIL

- Proaktiver Gestalter von touristischen Regionen
- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Tourismus bzw. vergleichbare Qualifikation mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den aufgeführten Aufgabenbereichen
- Gute EDV- und Internetanwenderkenntnisse (insb. Microsoft Office, Typo3 wünschenswert)
- Gutes Verständnis für Zahlen und Analysefähigkeiten
- Kreativität und Vorstellungskraft, Überzeugungsfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- Du bist teamfähig, flexibel, offen für Veränderungen und belastbar
- Du denkst serviceorientiert und bist bereit, hin und wieder auch an Wochenenden zu arbeiten
- Redegewandtheit und gute schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Interesse an der Region und Erfahrung in der Tourismusbranche
- Du bist mit Wanderkarten vertraut und verfügst über einen gewissen Orientierungssinn
- Führerschein Klasse B

DU MÖCHTEST UNS MIT DEINEM WEITBLICK ERGÄNZEN, DANN BEWIRB DICH JETZT BIS ZUM 20. JANUAR 2023 BEI UNS.

Bitte ausschließlich per E-Mail an sabine.dohrmann@dasbergische.de –oder telefonisch: 02204 843031